*Ознакомиться с примерами заявок прошлых лет можно в* [*Библиотеке кейсов Directum Awards*](https://club.directum.ru/awards/Index/10285?mode=date&companyId=null)*.*

# Проект года

## Заголовок заявки

*Должен отражать основную концепцию проекта. Например, «Полностью оцифрованный процесс работы со служебными записками в ООО «Компания».*

## Компания-заказчик

## Компания-исполнитель

## Описание заявки

*Показательные проекты цифровизации в крупных компаниях. Представляют интерес для всей отрасли, демонстрируют результаты в части устойчивого опережающего развития и качестве управления компанией.*

Важно: чем больше ответов на указанные вопросы, тем выше вероятность высокой оценки и победы.

#### Бизнес-контекст

*Вызовы, с которыми столкнулась организация, конкретные болевые точки, или, наоборот, новые возможности, стратегические цели и новые рубежи, поставленные руководством. Располагаемые ресурсы и ключевые ограничения.*

#### Цели и задачи проекта

* *Что стало главным фактором принятия решения о реализации?*
* *На изменение каких бизнес-процессов направлен проект?*
* *Кто являлся бизнес-заказчиком: должность, отдел/департамент. Какие цели он ставил?*

#### Используемые решения и подходы

* *Какие продукты и решения компании Directum были использованы в проекте.*
* *Какое еще ПО было задействовано в рамках проекта?*

#### История проекта

* *Даты старта и завершения проекта, срок выполнения работ в месяцах.*
* *Какие этапы включал в себя проект?*
* *Какие мероприятия были выполнены в ходе проекта? Какие из них оказались наиболее значимыми и почему?*
* *Как выглядел бизнес-процесс до изменений? Каким стал после? (желательно продемонстрировать на схемах)*
* *Каких сотрудников коснулись изменения? Как именно изменилась их деятельность?*

#### Трудности и успехи

* *С какими сложностями столкнулись во время проекта? Как с ними справились? В частности, как вы обеспечили поддержку решений руководства, как справлялись с сопротивлением в ходе проекта?*
* *Какие уроки вы извлекли из опыта проекта? Какие советы можете дать организациям на пути цифровой трансформации, от каких ошибок предостеречь?*

#### Результаты

* *Насколько эффективным оказалось внедрение?*
* *Как повлияло внедрение на операционные и стратегические показатели, капитализацию компании?*
* *Наблюдались ли позитивные эффекты от внедрения, которые не были спрогнозированы в начале проекта?*
* *Какие ожидания оправдались, а какие нет?*

#### Результаты по стратегии устойчивого развития

* *Позволило ли внедрение создать новую корпоративную культуру в компании?*
* *Какая репутация у этого проекта внутри организации? Как восприняли инициативу пользователи в начале внедрения, в середине, в результате?*
* *Какие показатели улучшились: комфортная рабочая среда, прозрачность управления, корпоративная социальная ответственность, забота о внешней среде?*

#### Лидерство и инновационность

*Чем проект уникален, как он позволяет вашей компании выделиться из общего ряда?*

*Почему считаете проект значимым для всей отрасли и других крупных компаний?*

#### Планы по дальнейшему развитию проекта

*Какие изменения планируются еще? Почему именно они? К каким ожидаемым результатам приведут?*

#### Состав команды проекта

*Имена, фамилии, должности. Приветствуются фотографии команды, логотипы компаний-участников проекта.*

#### Об авторе заявки

*Расскажите о себе:*

* *какая роль была у вас на проекте, личное отношение к проекту?*
* *что он дал именно вам на вашем профессиональном пути?*

#### Дополнительные файлы

*Приветствуются ссылки на презентации, отзывы заказчика о проекте, решениях, скринкасты, видео и т.д.*

## Показатели эффективности

*Количественные и качественные результаты. Минимум 3 показателя:*

* *Количество пользователей, охваченных автоматизацией по проекту;*
* *Количество автоматизированных топ-менеджеров, работающих в системе;*
* *Ускорение процесса – насколько ускорилась средняя длительность процесса в часах, минутах или %;*
* *Сокращение трудозатрат – насколько снизились временные расходы на операцию/процесс в часах, минутах или %;*
* *Сокращение расходов на материальные ресурсы в рублях или %;*
* *Экономия, рост выручки или сокращение затрат – какую общую выгоду получила/получит компания в рублях в год, месяц;*
* *Удовлетворенность клиентов;*
* *Другой показатель.*

## Теги

Выберите подходящие вам: отрасль, наименование продукта/решения, название компании-исполнителя и т.д.